



COMPRÉHENSION DE LA DÉMARQUE INCONNUE AU SEIN D'UNE CATÉGORIE SPÉCIFIQUE DE PRODUITS AVEC DÉNOMBREMENT DES STOCKS PAR CATÉGORIE

Étude de cas : Prestation Retail – Chaîne de pharmacies de détail

Une chaîne nationale de pharmacies de détail composée de 50 points de vente s'est associée à RGIS pour réaliser un audit de démarque inconnue de leur catégorie de produits de rasage après avoir remarqué une démarque inconnue élevée

COMPRÉHENSION DE LA DÉMARQUE INCONNUE AU SEIN D'UNE CATÉGORIE SPÉCIFIQUE DE PRODUITS AVEC DÉNOMBREMENT DES STOCKS PAR CATÉGORIE

Étude de cas : Prestation Retail – Chaîne de pharmacies de détail

Une chaîne nationale de pharmacies de détail a fait appel à RGIS pour réaliser les comptages de stocks spécifiques dans ses 50 pharmacies. Cette démarche avait pour but de permettre à la chaîne de comprendre les niveaux de démarque inconnue liés à la catégorie des produits de rasage, pour laquelle une démarque inconnue très élevée avait été observée. Elle voulait également savoir si l'installation de nouveaux équipements permettrait de réduire le niveau de démarque inconnue de la catégorie des produits de rasage.

BESOINS

Une chaîne nationale de pharmacies de détail a remarqué une démarque inconnue élevée dans la catégorie des produits de rasage dans tous ses points de vente. La chaîne avait besoin de s'associer à une société capable de tester et de valider l'impact des nouveaux équipements sur ses niveaux de démarque inconnue, elle a donc fait appel à RGIS pour résoudre ce problème :

- Inventaires visant une catégorie spécifique – produits de rasage
- Inventaires visant une catégorie spécifique effectués avant l'installation des nouveaux équipements et après leur installation
- Sélection des 50 points de vente où un comptage doit être effectué
- Calcul de la démarque inconnue avant et après l'installation des équipements
- Équipes RGIS régionales qualifiées pour la réalisation d'inventaires
- Collaboration étroite avec l'équipe de prévention des pertes de la chaîne nationale de pharmacies
- Délai spécifique pour le comptage dans l'ensemble des 50 points de vente sélectionnés

SOLUTION

Après plusieurs discussions et une planification approfondie permettant de couvrir l'ensemble des 50 points de vente dans un court délai, RGIS a mis en place ce qui suit :

- Les équipes RGIS locales ont effectué 50 inventaires en 1 semaine avant l'installation des équipements
- Les mêmes équipes sont retournées dans ces 50 points de vente 2 mois plus tard afin de réaliser une comparaison des inventaires pour la catégorie spécifique
- La réalisation d'un comptage par catégorie spécifique a aidé le client à déterminer son retour sur investissement pour le déploiement des nouveaux équipements sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement
- RGIS a fourni les données électroniques sur tablette à la fin de chaque inventaire visant la catégorie spécifique

RÉSULTATS

Le client pouvait comparer les résultats de chaque comptage de stock pour la catégorie spécifique et prendre une décision concernant l'efficacité des nouveaux équipements en moins de 3 mois :

- La décision de déployer les nouveaux équipements dans tous les points de vente serait fondée sur les données provenant de ce projet RGIS en cas de réduction de la démarque inconnue après l'installation des nouveaux équipements
- La production rapide de données a permis au détaillant de prendre rapidement des décisions importantes
- Les comptages précis et l'évaluation de la démarque inconnue ont permis de tester les équipements proposés pour tous les points de vente

Le client a pu comparer les résultats des comptages de stock visant la catégorie spécifique et prendre une décision concernant l'efficacité des nouveaux équipements sur leur démarque inconnue en moins de 3 mois



© 2020 RGIS. Tous droits réservés.
RGIS_CS_0020_01

Inventaire ciblé



Collecte d'information



Données précises



Délais d'exécution rapide



CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

✉ | salesBelgium@rgis.com

☎ | (+32) 2 701 94 70

🌐 | fr.rgis.be

RGIS