



REMODELINGS PARTIELS ET COMPLETS DANS DES AGENCES DE NÉGOCE

Étude de cas : Remodeling – Réseau d’agences de négoce

Afin d’épauler ses chefs de projet merchandising et de déployer son nouveau concept de showroom et d’espace libre-service, un réseau d’agences de négoce cherchait un prestataire capable de l’accompagner dans son **projet de remodeling**

REMODELINGS PARTIELS ET COMPLETS DANS DES AGENCES DE NÉGOCE

Étude de cas : Remodeling – Réseau d'agences de négoce

Avec un réseau de 500 points de vente en France, un grand groupe de distribution spécialisé dans les domaines du sanitaire, du chauffage et de la plomberie pour les professionnels, souhaitait, pour l'une de ses filiales, déployer un nouveau concept de magasin pour s'ouvrir à une clientèle de particuliers.

BESOINS

Pour conquérir le grand public tout en chouchoutant sa clientèle professionnelle et ainsi accroître sa part de marché face aux géants de la GSB, le groupe de négoce a sollicité RGIS pour **implanter son nouveau concept de showroom et d'espace libre-service**.

Bien qu'il dispose d'une équipe merchandising, le distributeur a souhaité s'entourer de merchandiseurs RGIS pour :

- Bénéficier d'une **expertise reconnue dans le merchandising et le remodeling**
- Intervenir **partout en France**
- Effectuer le **remodeling de 70 magasins** (33 complets et 37 partiels)
- Réaliser l'**implantation des linéaires en journée** sans perturber l'activité commerciale

SOLUTION

Pour mener à bien ce **projet de remodeling partiel et complet dans les 70 agences de négoce**, RGIS a :

- Mobilisé une **équipe dédiée de merchandiseurs expérimentés** en fonction du projet et de la taille du magasin (complet: 2 à 6 personnes pendant 5 semaines ; partiel: 2 personnes pendant 1 à 3 jours)
- **Désimplanté les rayons, déplacé les marchandises zone par zone avant de les réimplanter dans les nouvelles gondoles de l'espace libre-service**
- Réalisé l'**aménagement des showrooms salle de bain** en respectant les plans merchandising
- Fourni des **PV journaliers sur l'avancement des chantiers** et des PV Qualité chaque fin de semaine
- A travaillé en binôme avec les chefs de projet merchandising de la filiale et **respecté le cahier des charges et le planning d'intervention**

RÉSULTATS

En **externalisant le remodeling de ses showrooms et espaces libre-service à RGIS**, le groupe de négoce a :

- Disposé de **merchandiseurs experts** et d'équipes calibrées en fonction des besoins et de la taille des magasins
- Evité de solliciter le personnel de ses points de vente et n'a pas eu recours à l'intérim
- Bénéficié d'une **prestation de remodeling dans ses 70 magasins**, sans perturbation pour ses clients et son personnel
- Théâtralisé ses showrooms salle de bain et implanté ses nouveaux espaces libre-service, **conformément aux règles de merchandising** définies par ses chefs de projet
- **Déployé rapidement et efficacement son nouveau concept de magasin** en créant des espaces de vente attractifs



En s'associant à RGIS,
le réseau d'agences
de négoce a déployé
rapidement et
uniformément sa
nouvelle stratégie
merchandising



Avec une offre de produits mise en valeur et un parcours client plus fluide, le groupe a séduit le grand public et envisage d'étendre son nouveau concept à l'ensemble de son parc de magasins

© 2022 RGIS. Tous droits réservés.
RGIS_CS_0317_02

Merchandiseurs
expérimentés



Respect des
planogrammes



Remodeling
de magasin



Satisfaction client



CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

✉ | salesBelgium@rgis.com

☎ | (+32) 2 701 94 70

🌐 | fr.rgis.be

RGIS