



# REMODELING APRÈS LA RÉNOVATION DE MAGASINS

Étude de cas : Retail – Enseigne spécialisée en beauté et hygiène

Suite à un vaste programme de rénovation de ses points de vente, une enseigne nationale de parapharmacie devait **totale**ment repenser l'implantation de ses rayons



# REMODELING APRÈS LA RÉNOVATION DE MAGASINS

Étude de cas : Retail – Enseigne spécialisée en beauté et hygiène

Pour cet acteur historique de la distribution de produits de beauté et d'hygiène, comptant plus de 50 magasins et 11 000 références produits, l'enjeu était clair : réimplanter rapidement et efficacement chaque espace de vente avant leur réouverture.

## BESOINS

Suite à la rénovation de plusieurs magasins, l'enseigne recherchait un prestataire capable de prendre en charge l'ensemble des opérations de remodeling :

- **Désimplantation des produits** de tous les rayons
- **Capacité à comprendre les planogrammes** représentant précisément l'agencement et le placement des produits
- **Réimplantation des produits** selon les règles merchandising de l'enseigne
- **Vérification de la mise en conformité des magasins** pour leur réouverture

## SOLUTION

Les équipes RGIS de merchandiseurs experts sont intervenues en coordination avec les équipes du distributeur pour mener à bien chaque étape de cette prestation de merchandising :

- **Désimplantation complète des produits** avant d'être stockés dans des rolls
- **Démontage et évacuation** des anciens rayonnages
- **Montage et installation** des nouveaux linéaires
- **Réalisation de l'échantillonnage et implantation du squelette** conformément aux nouveaux planogrammes fournis par l'enseigne
- **Chargement des linéaires** en fonction des arrivages produits
- **Vérification du facing** pour une mise en rayon optimale avant réouverture des magasins

## RÉSULTATS

En confiant ce projet merchandising à RGIS, l'enseigne de parapharmacie a pu bénéficier de nombreux avantages :

- Magasins prêts à rouvrir dans les délais impartis, **avec des rayons conformes et optimisés**
- **Réduction des coûts** en ne mobilisant pas les équipes magasin et en évitant les heures supplémentaires
- **Uniformité du réseau** où chaque magasin est désormais aligné aux standards merchandising de l'enseigne



En s'appuyant sur l'expertise de RGIS, l'enseigne d'hygiène et beauté a rouvert **ses magasins rénovés dans les temps, avec des rayons parfaitement implantés conformément aux planogrammes**, sans mobiliser ses équipes internes — un vrai gain en efficacité, en qualité... et en rentabilité.



© 2025 RGIS. Tous droits réservés.  
RGIS\_CS\_0063\_01

Merchandiseurs  
expérimentés



Conformité  
des planogrammes



Remodeling de magasin



Réduction des coûts



CONTACTEZ **RGIS** DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER