

ÉTUDE DE CAS

CLIENT

Chaîne de supermarchés

Secteur d'activité : Retail

Projet : Remodeling complet de 89 magasins.

En s'immergeant rapidement dans le concept merchandising de son client et en s'appuyant sur l'expertise de ses merchandiseurs, RGIS a prouvé son aptitude à gérer avec succès un déploiement de grande envergure.

CONCLUSION

Grâce à la réussite de ce projet d'envergure, RGIS s'impose comme un partenaire stratégique de la chaîne de supermarchés et confirme sa capacité à accompagner tous types d'enseignes dans leur future transformation merchandising à l'échelle nationale.

CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER



fr.rgis.be



(+32) 2 701 94 70



salesBelgium@rgis.com

DÉPLOIEMENT NATIONAL DE PRESTATIONS DE MERCHANDISING POUR UNE GRANDE ENSEIGNE DE SUPERMARCHÉS



CHALLENGE

Au lancement du projet, l'enseigne de grande distribution souhaitait tester l'externalisation de ses opérations de merchandising sur un périmètre de magasins restreint.

L'objectif : confier à un partenaire de confiance le remodeling complet de 89 points de vente, tout en garantissant :

- La parfaite exécution du concept merchandising de l'enseigne,
- L'homogénéité des standards de la marque sur l'ensemble de son réseau,
- La capacité à déployer la prestation à grande échelle au niveau national.

Après une phase pilote réussie, la chaîne de supermarchés a décidé d'étendre progressivement le projet à d'autres régions, avec un objectif ambitieux : couvrir 70% du territoire national d'ici la fin de l'année.

POURQUOI RGIS ?

Si l'enseigne a retenu RGIS, c'est avant tout pour son expertise reconnue dans le remodeling de magasins et sa capacité à gérer des prestations de merchandising complexes.

L'expérience de RGIS dans les projets de grande envergure, associée au professionnalisme et aux compétences de ses merchandiseurs, a permis :

- Un déploiement du concept sur le terrain parfaitement maîtrisé,
- de sécuriser un projet ambitieux, appelé à devenir national grâce à une combinaison de savoir-faire et de réactivité.

NOTRE SOLUTION

Pour répondre aux enjeux de son client, RGIS a mis en place une solution sur mesure :

- **Équipe dédiée** : au début 4 merchandiseurs à temps plein, puis un dispositif renforcé jusqu'à compter 16 experts pour garantir la montée en puissance du projet.
- **Remodeling complet des 89 magasins** : mené dans le strict respect des planogrammes et des standards merchandising de l'enseigne pour garantir l'uniformité sur l'ensemble du parc de magasins.
- **Gestion opérationnel** : un chef de projet et un responsable opérationnel dédiés, garants de la coordination et de la qualité de la prestation sur tous les sites.
- **Sécurité et performance** : mise à disposition d'équipements adaptés (EPI, accès aux planogrammes et plans sur tablettes...) permettant aux merchandiseurs de travailler efficacement en toute sérénité.

RÉSULTATS ET BÉNÉFICES

- **Le succès de la phase pilote a ouvert la voie à un déploiement national** : d'abord au nord et au sud-ouest de la France puis progressivement sur l'intégralité du parc de magasins du client l'année suivante.
- **L'enseigne de supermarchés a exprimé son entière satisfaction**, attribuant à RGIS une note de 5/5, preuve de performance et de qualité des services merchandising proposés.
- Au-delà des chiffres, cette réussite reflète le professionnalisme et la réactivité des équipes RGIS qui ont permis de bâtir une relation de confiance durable, ouvrant la voie à de nouvelles collaborations.